



「オンライン商品」の作り方

フェーズ2. 「Who」ターゲットの設定

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける

目次

フェーズ2の全体の流れ	3
ミルトークについて	4
具体的な手順とあなたのワークシートについて	5
ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける	6～17
あなたが見つけた顧客の「声」	8
ターゲットの設定	18
フェーズ2 ステップ3完了	19
途中で行き詰まったら	20

フェーズ2の全体の流れ

ここでは、ターゲットの設定を行います。

フェーズ1で決めた、あなただけのオンライン商品 に関連する「顧客のニーズや悩み」を分析することによって、ターゲットを決定します。

「顧客のニーズや悩み」を分析するステップは全部で3つあります。

ステップ1. キーワードから顧客の「ニーズ」を見つける

ステップ2. Yahoo!知恵袋から顧客の「悩み」を見つける

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける

3つのステップは、ワークシートに沿って進めます。

本ワークシートでは、ステップ3を行います。

ミルトークについて

顧客の「声」を見つけるには、ミルトークを使います。

ミルトークは、電子掲示板上で参加者同士が疑問に思っていることを質問したり、質問に回答したりできる、ウェブサービスです。

ミルトークには、参加者が様々な質問とそれに対する回答が投稿されているため、あなたの起業モデルに関連するキーワードを検索窓に入力して検索を行えば、人々のリアルな「声」を見つけることができます。

また、会員登録をすれば、自分から質問することもできます。

具体的な手順とあなたのワークシートについて

6ページ～17ページには具体的な手順を載せてあります。

【会員登録をせずに顧客の「声」を検索して閲覧をする方法】は6ページ～8ページに載せてあります。

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】は9ページ～17ページに乗せてあります。

8ページ目にはあなたが見つけた顧客の「悩み」を記載できる欄を設けています。

手順に沿って、あなたも行ってみましょう！

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける1

【会員登録をせずに顧客の「声」を検索して閲覧する方法】

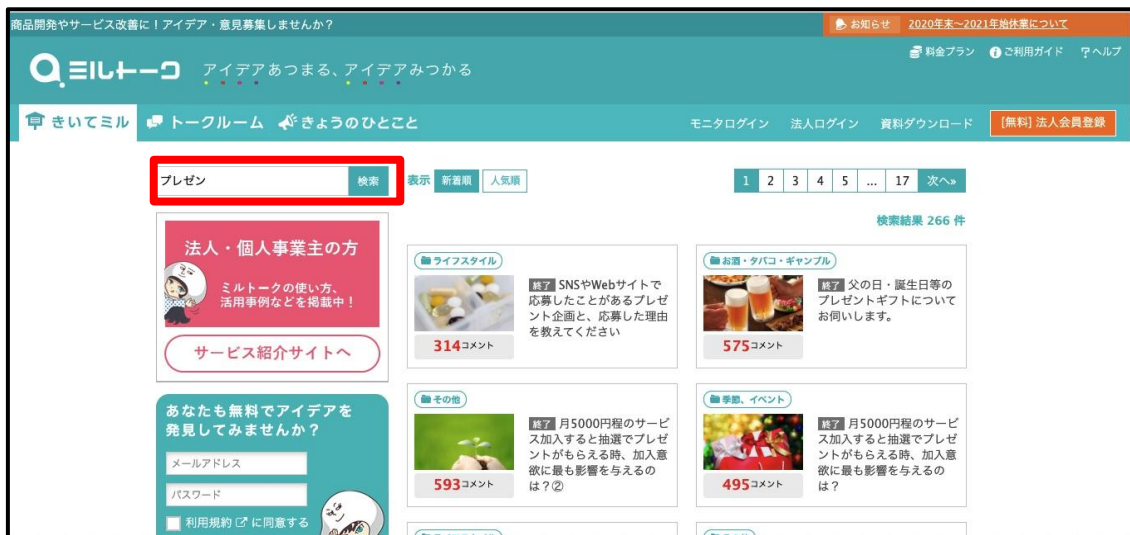
1. ミルトークにアクセスする。

<https://milltalk.jp/>

2. 検索窓にキーワードを入力し、ニーズを検索する。

Aさんの場合: プレゼン

Bさんの場合: 英会話



ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける2

【会員登録をせずに顧客の「声」を検索して閲覧する方法】

3. 右側に顧客の「声」が出てくるので、クリックして中身を見てみる。



ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける3

【会員登録をせずに顧客の「声」を検索して閲覧する方法】

4. 顧客の「声」を抜き出す。

この時、明らかに関係のないものは除外する。

Aさんの場合: プレゼンのやり方をどんな結果が得たくて学んだのか？

→説得力のある内容、発信力を身につけるため、簡潔に報告するため

Bさんの場合: こんな英会話が あったら やってみたいと思うものは？

→楽しいもの、人と接するもの、AIが話し相手になって話を広げつつ、こちらの言い間違いなども指摘してくれる、趣味を通して学べる

あなたが見つけた顧客の「声」:

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける4

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

1. ミルトークにアクセスする。

<https://milltalk.jp/>

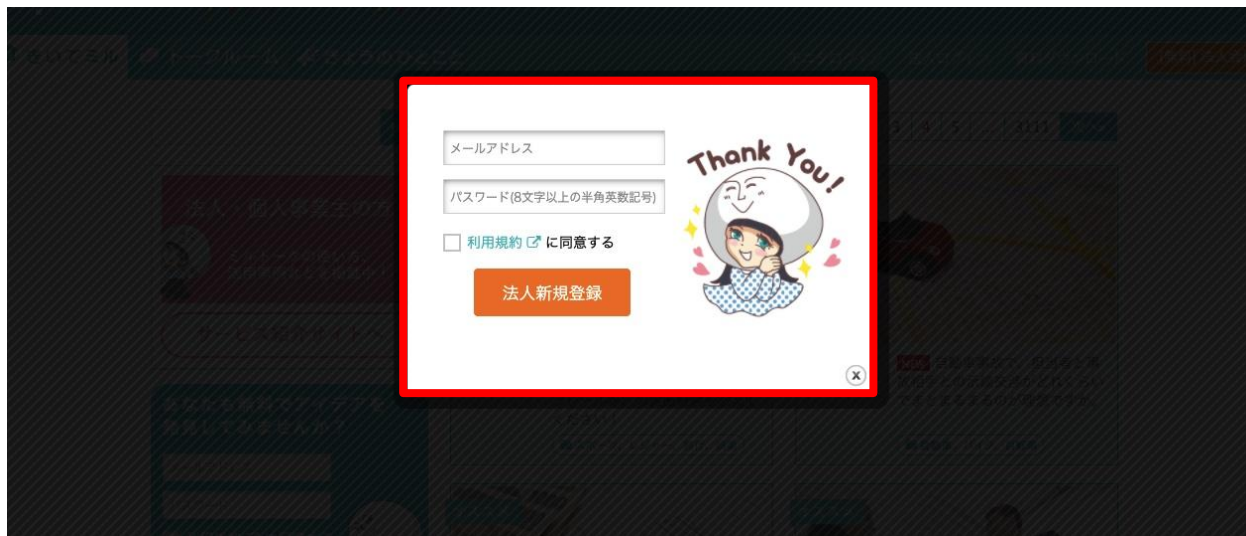
2. [無料]法人会員登録をクリックする。

The screenshot shows the Milltalk website interface. At the top, there's a navigation bar with the Milltalk logo and the tagline "アイデアあつまる、アイデアみつかる". Below the navigation bar, there's a search bar and a list of featured content. The featured content includes a section for "法人・個人事業主の方" (For Corporations and Individual Business Owners) with a link to "サービス紹介サイトへ" (To Service Introduction Site), a section for "あなたも無料でアイデアを発見してみませんか？" (Would you like to discover ideas for free?), and two "オススメ" (Recommended) sections. The first recommended section shows a hand drawing with markers and a jar of markers, with a "4 コメント" (4 Comments) and a "NEW" tag. The second recommended section shows a red car on a map, with a "66 コメント" (66 Comments) and a "NEW" tag. The bottom of the page shows a login section with fields for "メールアドレス" (Email Address) and "パスワード" (Password), and a checkbox for "利用規約に同意する" (I agree to the Terms of Use).

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける5

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

3. ミルトークに会員登録する。メールアドレスとパスワードを入力し、利用規約に同意するに ☐ チェックを入れ、法人新規登録をクリックする。



The image shows a registration form for Miltoque, overlaid on a dark, blurred background. The form is enclosed in a red rectangular border. It contains the following elements:

- A text input field labeled "メールアドレス" (Email Address).
- A text input field labeled "パスワード (8文字以上の半角英数記号)" (Password (8 characters or more of alphanumeric characters)).
- A checkbox labeled "利用規約 [こちら](#) に同意する" (I agree to the Terms of Use [here](#)).
- An orange button labeled "法人新規登録" (New Corporate Registration).
- An illustration of a smiling character with a large head and a small body, wearing a blue and white checkered shirt, with the text "Thank You!" above it.
- A small "X" icon in the bottom right corner of the form.

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける6

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

4. 指示に従って、会員登録情報を入力する。

ミルトーク

[無料]会員登録 法人情報入力（サイトに公開されません）

3ステップで登録が完了します [法人情報入力] → [ご担当者情報入力] → [プロフィール情報入力]

法人格

法人名/屋号名
「株式会社」など法人格は除いてご入力ください。

ご請求先住所
※有料オプションご利用時のご請求先住所となります。

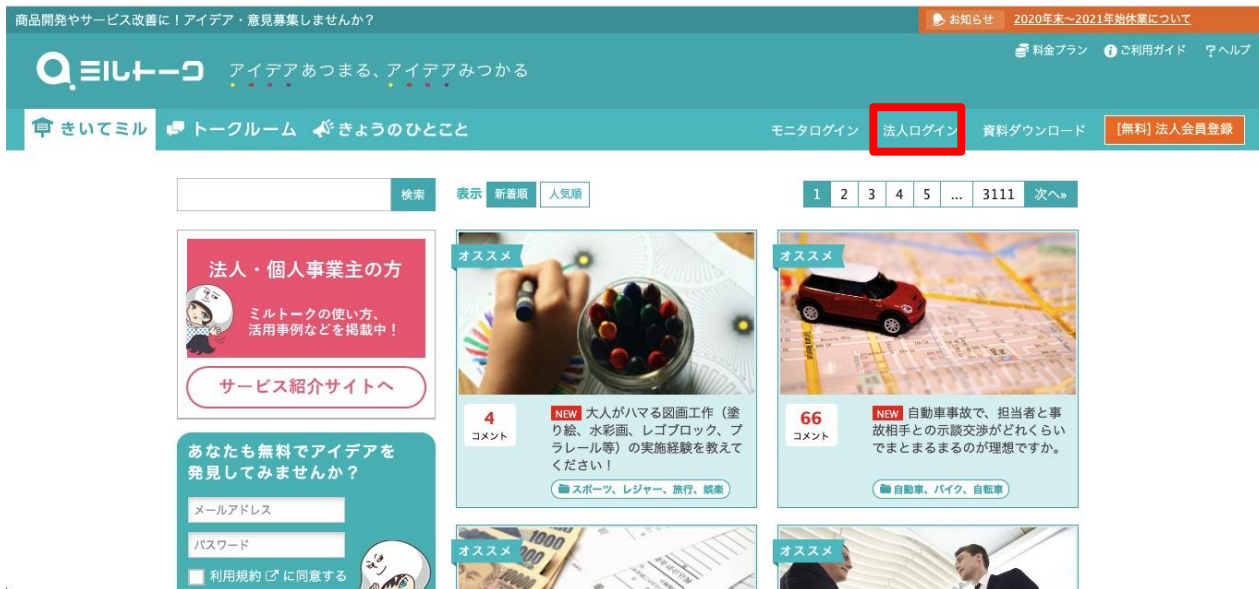
電話番号

次へ 法人登録をキャンセル

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける7

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

5. 情報を全て入力して会員登録が完了したら、法人ログインからログインする。



ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける8

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

6. 「きいてミル」内の「掲示板を作成する」をクリックする。



定額プランなら便利な機能が使いたい放題！



早く多くコメントが集まる！

掲示板の優先表示&コメント受付数が無制限になります。



絞り込んだ対象者に質問できる！

年代、性別、職業などで参加者の絞り込みができます。



分析結果がグラフで出てくる！

テキマイを使えば1クリックで集計データを作成できます。

定額プランを見る ▶

1 2 3 4 5 ... 3111 次へ▶

カテゴリ

- ✓ すべて
- 食品・外食
- 飲料
- お酒・タバコ・ギャンブル
- 日用品
- ビューティー
- 医療、薬、健康食品
- 衣類、ファッション

+ 掲示板を作成する



ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける9

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

7. 質問したい内容を入力し、カテゴリを選択する。お題には誰に対して質問するのかを入力する。

例：英会話を学びたいと思っている人へ質問です。

基本情報（必須入力）

お題 (50文字まで)	ガイドラインに抵触するご利用はお控えください。 ガイドライン（禁止事項など）はこちら > 限定質問などは避け、端的に回答して欲しいことに絞ってお題を設定すると、期待する回答が集まり易くなります。（例：「美容院を選ぶ一番のポイントを教えてください！」） いいコメントを集めるTips >
カテゴリ、キャッチ画像	カテゴリを選択

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける10

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

補足説明には、具体的な質問内容を入力する。

例: こんな英会話学校があったら良いなと思うものを教えてください。

補足説明 (任意入力)

補足説明 (200文字まで)	200 補足説明や記入例をご記入ください。 例) 「どうしてその味噌を選んだのかをできるだけ具体的に。より詳しく聞きたい方はトークルームに招待しますのでよろしくお願ひします。」
---------------------------	--

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける11

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

8. 質問内容の入力が完了したら、利用規約に同意するにチェックを入れ、同意して作成をクリックする。

利用規約

ミルトーク法人会員規約

本規約は、株式会社マクロミル（以下「当社」といいます。）が運営するサービスである「ミルトーク」（以下「サービス」といいます。）の提供に必要と認められる場合に、本規約を適用するものとします。

第1条（総則）

1. 本サービスは、法人会員が、当社が運営するインターネット上の掲示板等を用いて、ミルトークモニタと

☐ 利用規約に同意します。

一時保存

+ 同意して作成

キャンセル

ステップ3. ミルトークから顧客の「声」を見つける12

【会員登録をして、自分から他の人へ質問をして顧客の「声」を調べる方法】

9. 質問を作成したら回答が来るので、定期的にチェックする。

ターゲットの設定

ここまでに見つけた顧客の「ニーズ」、「悩み」、「声」を考慮して、ターゲットを設定する。

Aさんの場合: プレゼン資料作成について学びたい顧客、プレゼンで上手く話せない、
プレゼンアイデアが出ない顧客をターゲットとする。

Bさんの場合: 英会話初心者から上級者までをターゲットとする。

あなたのターゲットの設定:

フェーズ2 ステップ3完了

お疲れ様でした！

これでフェーズ2 ステップ3は完了です。

次は、フェーズ3へ進んで下さい。

途中で行き詰まったら

途中で行き詰まったら、無料サポートを是非お使いください。

デジタルマーケティング起業アカデミーの代表が直接、あなたのオンライン商品作成をサポートします！

1人1人の方に対して十分な対応をさせて頂くため、毎月 3名様までの対応とさせて頂いておりますが、無料で対応させて頂くため、お気軽にご連絡くださいませ。